

## A1 Einsetzung des Bildungsteams

Gremium: Landesvorstand  
Beschlussdatum: 19.10.2022  
Tagesordnungspunkt: 11.1. Bildungsteam

### Antragstext

#### 1 Einsetzung des Bildungsteams

2 Der Arbeitsbereich Bildungsarbeit wird im kommenden Jahr eine zentrale Funktion  
3 in unserer Verbandsstrategie einnehmen. Denn ohne Wahl ist es möglich, ein  
4 breiter aufgestelltes Programm zu entwickeln, sondern die Bildungsangebote unter  
5 dem Anspruch des linken Machtaufbaus zu entwickeln und zu gestalten.

6 Als linker Jugendverband gilt es, nicht nur alltagspolitische Themen zu  
7 bearbeiten, sondern in der wahlkampffreien Zeit die Grundsteine für die  
8 zukünftige GJN zu legen und über grundlegende Kritik an unserem  
9 Gesellschaftssystem zu sprechen. Nur wenn wir gut konzipierte Bildungsarbeit  
10 betreiben, die bis in die Breite unseres Verbandes wirkt, können wir eine  
11 gemeinsame, geteilte Analyse unserer Gesellschaft entwickeln, aufgrund derer wir  
12 aktuelle politische Fragestellungen und Probleme beurteilen, einordnen und  
13 Position beziehen können. Dabei wollen wir ein vielfältiges Angebot bieten, das  
14 verschiedene Themen auf unterschiedlichen Komplexitätsleveln für unterschiedlich  
15 vorerfahrenen Mitgliedern aufbereitet.

16 Wir wollen junge Menschen mit unserer Bildungsarbeit dabei unterstützen, die  
17 Welt und die Krisen unserer Zeit zu verstehen und aufzuzeigen, dass Verhältnisse  
18 veränderbar sind. Insbesondere unseren Neumitgliedern in einem wachsenden  
19 Verband sollen durch eine strategisch stringente Bildungsarbeit schnell das  
20 Werkzeug an die Hand bekommen, um den politischen Diskurs mitzugestalten.

21 Die zentralen Bildungsangebote gestaltet das Bildungsteam zusammen mit dem  
22 Landesvorstand. Dazu zählen die Bildungsangebote bei den  
23 Mitgliederversammlungen, Seminarwochenenden für kleinere Gruppengrößen im  
24 Sommer, ein Camp und das dauerhafte Digital-Format "What's going on...".  
25 Anderweitige Bildungsarbeit, wie Lesekreise, kann vom Bildungsteam ebenfalls  
26 mitgestaltet werden.

27 Gemäß §8a der Satzung wird sich das Bildungsteam aus 6 Personen diesem  
28 Arbeitsbereich widmen. Dieses Team besteht aus 2 Personen aus dem Landesvorstand  
29 und 4 Basisplätzen. Wir setzen für die 4 Basisplätze folgende Personen ein:

- 30 • Anastasia Sander, GJ Goslar;
- 31 • Luca Wirkus, GJ Osnabrück;
- 32 • Julian Schlumberger, GJ Göttingen;
- 33 • Maximilian Strautmann, GJ Osnabrück.

34 Dabei haben wir uns bei der Auswahl der Mitglieder an folgenden Kriterien  
35 orientiert:

- 36 Wie alle Teams und Gremien der Grünen Jugend Niedersachsen wird auch das  
37 Bildungsteam mindestquotiert besetzt.
- 38 Außerdem haben wir gezielt versucht, sowohl erfahrene Mitglieder als auch  
39 Menschen mit weniger Erfahrung in der Bildungsarbeit auszuwählen.
- 40 Zudem haben auch die Kapazitäten der Bewerber\*innen eine Rolle gespielt, da eine  
41 gewisse Zuverlässigkeit und die regelmäßige Teilnahme an Videokonferenzen für  
42 die Arbeit des Teams essentiell sind.

## A2 Einsetzung des Teams für Öffentlichkeitsarbeit

Gremium: Landesvorstand  
Beschlussdatum: 19.10.2022  
Tagesordnungspunkt: 11.2. Team für Öffentlichkeitsarbeit

### Antragstext

1 Einsetzung des Teams für Öffentlichkeitsarbeit

2 Der Öffentlichkeitsarbeit nimmt wie gewohnt eine dauerhaft relevante Rolle in  
3 unserem Verband ein. Um das aktuelle Level zu halten und noch auszubauen, ist  
4 ein verlässliches und kreatives Team notwendig. Gemeinsam wollen wir vor allem  
5 unsere Social Media-Arbeit noch weiter professionalisieren. Mithilfe dieser  
6 Arbeit kommunizieren wir unsere politischen Inhalte. Dementsprechend ist die  
7 Öffentlichkeitsarbeit ein Instrument unseres linken Machtaufbaus.

8 Wir wollen unsere bereits bestehenden Social Media-Kanäle weiterhin bespielen  
9 und vor allem Instagram, TikTok und Twitter intensivieren. Dabei planen wir  
10 langfristig, sodass Beiträge vorbereitet werden können und so die vorhandenen  
11 Ressourcen zielorientiert und ressourcenschonend genutzt werden.

12 Durch eine gezielte und klare Aufteilung der Verantwortlichkeiten im Team  
13 sollten alle Plattformen angemessen und strategisch genutzt werden. Außerdem  
14 werden wir Bildungsformate über Sharepics weiter vorantreiben, sodass Mitglieder  
15 nicht gezwungen sind, an allen Meetings und Wochenenden anwesend zu sein,  
16 trotzdem inhaltlichen Input bekommen und wir niedrigschwellig politische  
17 Bildungsarbeit betreiben.

18 Gemäß §8c der Satzung wird sich ein Team aus 7 Personen diesem Arbeitsbereich  
19 widmen. Dieses Team besteht aus 3 Landesvorstandsmitgliedern, unter anderem den  
20 beiden Sprecher:innen, und 4 Basisplätzen. Wir setzen für die 4 Basisplätze  
21 folgende Personen ein:

- 22 • Charlotte Müller-Vahl, GJ Hannover;
- 23 • Benito Steiner, GJ Lüneburg;
- 24 • Gina Burgdorf, GJ Hannover;
- 25 • Felix Hohmann, GJ Harburg-Land

26 Dabei haben wir uns bei der Auswahl der Mitglieder an folgenden Kriterien  
27 orientiert:

28 Wie alle Teams und Gremien der Grünen Jugend Niedersachsen wird auch das Team  
29 für Öffentlichkeitsarbeit mindestquotiert besetzt.

30 Außerdem haben wir gezielt versucht, verschiedene Kompetenzen einzufangen, um  
31 den verschiedenen zu bespielenden Kanälen ausreichend Aufmerksam widmen zu  
32 können, bzw. verschiedene Fertigkeiten im Team zu haben, wie Grafikdesign,  
33 Videoproduktion und Fotografie.

34 Zudem haben auch die Kapazitäten der Bewerber\*innen eine Rolle gespielt, da eine  
35 gewisse Zuverlässigkeit und die regelmäßige Teilnahme an Videokonferenzen für  
36 die Arbeit des Teams essentiell sind.

## A3 Einsetzung des Teams für Frauenförderung und Geschlechterstrategie

Gremium: Landesvorstand

Beschlussdatum: 19.10.2022

Tagesordnungspunkt: 11.3. Team für Frauenförderung und Geschlechterstrategie

### Antragstext

1 Einsetzung des Teams für Frauenförderung und  
2 Geschlechterstrategie

3 Der Arbeitsbereich Frauenförderung und Geschlechterstrategie wird im kommenden  
4 Jahr erstmals entstehen und eine besondere Rolle in unserer Verbandsstrategie  
5 einnehmen.

6 Auch im kommenden Jahr wollen wir unsere Vernetzungs- und Förderangebote im  
7 Bereich Frauenförderung und Geschlechterstrategien verstetigen und gemeinsam mit  
8 dem neu eingesetzten zuständigen Team weiter ausbauen. Dabei wollen wir sowohl  
9 die Vorteile von Online-Veranstaltungen nutzen als auch Angebote in Präsenz  
10 ermöglichen.

11 Im nächsten Jahr soll es unser erstes Förderprogramm geben, das über einen  
12 Zeitraum von ca. einem halben Jahr ausgewählte Frauen und genderqueere Personen,  
13 die bereits Verantwortung im Verband übernehmen, gezielt fördert, vernetzt sowie  
14 inhaltlich und methodisch weiterbildet. Gleichzeitig sollen Vernetzungstreffen  
15 sowohl in Form von Frauen, inter- und trans- Vollversammlungen aber auch als  
16 Vernetzungstreffen für genderqueere Personen verstetigt werden. Im vergangenen  
17 Verbandsjahr wurden Vortreffen für Frauen, inter und trans Personen zu den  
18 Landesmitgliederversammlungen weiter erprobt und stießen auf positives Feedback.  
19 Diese sollen auch im nächsten Jahr weitergeführt werden.

20 Schließlich soll in Zusammenarbeit mit dem Bildungsteam ein Theorieseminar  
21 speziell für Frauen und genderqueere Personen stattfinden. Dieses Seminar soll  
22 Frauen und genderqueeren Personen die Möglichkeit geben, sich in Ruhe mit dem  
23 Thema auseinanderzusetzen.

24 Dadurch, dass sich mehr Menschen auf Landesebene explizit mit Fragen rund um  
25 Frauen- und Queerförderung sowie weiteren feministische Verbandsaspekten  
26 beschäftigen werden, werden wir deutlich mehr in diesem Bereich umsetzen und den  
27 Verband voranbringen können. Wir sind uns sicher, dass das Team für  
28 Frauenförderung und Geschlechterstrategie gemeinsam mit dem Landesvorstand den  
29 Grundstein legt, um dem Anspruch eines emanzipatorischen Verbands langfristig  
30 gerecht zu werden.

31 Gemäß §8b der Satzung wird sich ein Team aus mindestens 4 Personen diesem  
32 Arbeitsbereich widmen. Dieses Team besteht aus der:dem Verantwortlichen für  
33 Frauenförderung und Geschlechterstrategie und 3 Basisplätzen. Wir setzen für die  
34 3 Basisplätze folgende Personen ein:

- 35 • Pablo Fuest, GJ Grafschaft-Emsland;
- 36 • Wiebke Winkelhues, GJ Hannover;
- 37 • Sophie Ahlemeyer, GJ Osnabrück.

38 Dabei haben wir uns bei der Auswahl der Mitglieder an folgenden Kriterien  
39 orientiert:

40 Wie alle Teams und Gremien der Grünen Jugend Niedersachsen wird auch das Team  
41 für Frauenförderung und Geschlechterstrategien mindestquotiert besetzt.

42 Außerdem haben wir gezielt versucht, sowohl erfahrene Mitglieder als auch  
43 Menschen mit weniger Erfahrung auszuwählen.

44 Zudem haben auch die Kapazitäten der Bewerber\*innen eine Rolle gespielt, da eine  
45 gewisse Zuverlässigkeit und die regelmäßige Teilnahme an Videokonferenzen für  
46 die Arbeit des Teams essentiell sind.