

A6 Einsetzung des Social-Media-Teams

Gremium: Landesvorstand

Beschlussdatum: 03.11.2025

Tagesordnungspunkt: #11 Einsetzen der Teams für Arbeitsbereiche

Antragstext

Der Landesvorstand setzt ein Social-Media-Team gemäß §8c der Satzung als Arbeitsbereich für die digitale Öffentlichkeitsarbeit ein. Das Team verantwortet die strategische Bespielung der Kanäle, produziert grafische und textliche Inhalte (Sharepics, Reels, Posts) und gestaltet begleitende Bildungsformate für die Mitglieder. Die Auswahl erfolgte nach kreativen Fähigkeiten und Erfahrungen in der digitalen Kommunikationsarbeit. Das Team achtet auf eine breite Kompetenz in Grafikdesign, Videoproduktion und Fotografie und garantiert die Mindestquote.

Vorgeschlagen für die vier Basisplätze:

- Finn Hilgers (KV OL-Land)
- Lena Sophie Köpke (KV Schaumburg)
- Kjell Boyken (KV Uelzen)
- Marvin Laesecke (KV Oldenburg)

Begründung

Bewerbende haben das Recht, vom Landesvorstand eine schriftliche Begründung bzgl. des Vorschlages zur Teammitgliedschaft einzufordern.